



SALON PROFESSIONNEL INTERNATIONAL DE L'ART FUNÉRAIRE

15 - 17 NOVEMBRE 2007

**Le Salon International de l'Art Funéraire, Funéraire 2007, qui se tenait à Paris Le Bourget, du 15 au 17 novembre, vient de s'achever. L'heure est maintenant au premier bilan.**

#### **UN SALON INTERNATIONAL & REPRESENTATIF**

Pour les 20 ans de Funéraire, le Parc des expositions du Bourget accueillait un salon pleinement représentatif de la filière : 237 exposants, dont près de 29 % étrangers (notamment italiens, belges, néerlandais, allemands et polonais) étaient présents avec une représentativité importante sur les différents secteurs du marché (monuments, véhicules, matériel, fleurs, soins, urnes, plaques, cercueils, services, réseaux, organisations professionnelles, ...).

Funéraire 2007 a reçu pendant ces trois jours 5 639 visiteurs, accusant du fait d'un climat social français fortement perturbé dans les transports, un léger recul par rapport à l'édition 2005 (-6,4%).

Parmi les visiteurs de Funéraire 2007, on peut noter une bonne représentativité de nos régions françaises ainsi qu'un taux de 23,5 % d'étrangers (+ 4,2 % par rapport à Funéraire 2005) avec notamment une forte affluence de Belges, Néerlandais, Anglais, Italiens, Espagnols, Portugais, ... et la présence significative d'importantes délégations slovène, russe, hongroise, polonaise, finlandaise, néerlandaise, ...

Ce visitorat étranger a été particulièrement sensible à l'actualité « Environnement » du salon. Ce sujet fut notamment traité par la CPFM à la table ronde « Crématoriums, enjeux et perspectives », animée par Jean Neveu et présentée dans l'« Espace d'information sur le funéraire et l'environnement ». Nous retrouvons « l'Environnement » présent également dans de nombreux produits et services dévoilés par l'ensemble des exposants.

#### **LES ECHANGES ENTRE PROFESSIONNELS**

A noter pour cette édition 2007, un lissage appréciable de la fréquentation visiteurs sur les trois jours et côté exposants, un volume d'affaires de très bon niveau soutenu sur la globalité de Funéraire 2007.

Au cœur du forum, les professionnels et les visiteurs ont débattu avec intérêt sur **Les Réseaux**, un exposé proposé par Funéraire Magazine et animé par Olivier Géhin, rédacteur en Chef de Funéraire Magazine et Jean-Michel Illien de Franchise Management et **Les contrats obsèques**, débat animé par Olivier Géhin.

Enfin, à l'occasion de Funéraire 2007, la CPFM a remis officiellement la certification NF « SERVICES FUNÉRAIRES - Organisation d'obsèques » à deux entreprises de services funéraires : la société Chevet-Tombini (Angers) et le Centre Funéraire Machetti (Château-Thierry).

Cette certification est attribuée par l'AFNOR aux entreprises qui répondent aux exigences de qualité figurant dans le référentiel de certification NF « SERVICES FUNÉRAIRES - Organisation d'obsèques » écrit en collaboration avec un groupe de travail composé de représentants de PME adhérentes à la CPFM et validé par les unions de consommateurs et les pouvoirs publics.

#### **UNE BELLE VITRINE INNOVATION**

Enfin, comme chaque session, Funéraire 2007 se faisait le représentant des innovations Produits & Services de la filière : urnes bio ou biodégradables, véritables œuvres artistiques, ou utilisant des matériaux atypiques pour la filière, cercueils écologiques, capitons en fibres naturelles, monuments cinéraires brevetés, logiciels révolutionnaires, matériaux plus performants, services novateurs, véhicules électriques, sites Internet, bijoux, ...

La onzième édition de Funéraire a été une fois encore le rendez-vous incontournable des professionnels et visiteurs français et européens et a su refléter l'intégralité du marché international.

Une dynamique à réitérer lors de la prochaine édition de Funéraire, en novembre 2009.

#### **Contact presse**

Virginie Taverne

06 63 13 95 30

virinietaverne@free.fr

Ledragonvert.rp@free.fr