

20^e ÉDITION
RETOUR À PARIS LE BOURGET



FUNÉRAIRE PARIS | 2025

SALON PROFESSIONNEL
EUROPÉEN DE L'ART FUNÉRAIRE
DU 19 AU 21 NOVEMBRE
PARC DES EXPOSITIONS PARIS LE BOURGET

www.salon-funeraire.com

*Le rendez-vous incontournable en France
qui réunit tous les professionnels de la filière,
tant français qu'internationaux.*

QUI
EXPOSE ?

LE SALON FÉDÉRATEUR DES PROFESSIONNELS DU FUNÉRAIRE

FUNÉRAIRE PARIS est le **salon de référence** des professionnels de l'art funéraire. Il met en avant une offre complète et diversifiée, reflétant le marché de demain à travers **8 SECTEURS D'ACTIVITÉS** :



217 exposants*
dont **74** nouveaux (+48%)
et **13** pays européens

* Chiffres du salon 2023



QUI
VISITE ?

TOUTE LA FILIÈRE REPRÉSENTÉE

Un visitorat **de qualité** venant de toutes les régions, **décisionnaire** à la recherche des dernières tendances et à l'affût d'innovations.

 Pompes funèbres

 Marbreries funéraires

 Articles funéraires

 Thanatopraxie, ambulances, carrosseries, transport funéraire

 Crématoriums, fleurs, cimetières, columbariums

 Taille de pierre, gravure, sculpture, graniterie, matériaux, monuments

 Formation, éducation, architectes, paysagistes

 Hôpitaux, centres médicaux, maisons de retraite, collectivités locales, assurances

6 000 visiteurs*

Un visitorat français en hausse de **22%**.
Des internationaux issus de **60** pays :

Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Canada, Côte d'Ivoire, Danemark, Espagne, Inde, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Suède...
Et DROM-COM.



CONCOURS FUNÉRAIRE D'OR

FUNÉRAIRE D'OR est un concours lancé avec succès lors de l'édition 2023 dédié aux participants du salon.

Coorganisé par la CSNAF et la FNF, cet **événement dans l'événement** met en lumière les fabricants, distributeurs et prestataires de services des professionnels de l'art funéraire présents au salon FUNÉRAIRE PARIS.

Dans le cadre du salon leader du marché funéraire, le concours offre une **opportunité unique** aux entreprises et aux start-ups de valoriser leurs innovations en matière de produits et services.

Trois prix sont décernés lors de la cérémonie qui se déroule le premier jour du Salon :



décerné par le jury



décerné par le jury



décerné par les visiteurs du Salon

D'autres catégories pourraient être introduites pour compléter les distinctions des nouveautés et **savoir-faire créatif** des participants. Seuls les exposants inscrits à FUNÉRAIRE PARIS peuvent participer au concours et la candidature est gratuite.

Le jury est composé d'**experts de renom** qui ont la tâche difficile de choisir les lauréats du Prix Services et Prix Produits ainsi que de sélectionner les 10 candidats proposés aux visiteurs pour le Prix Visiteurs.

Les lauréats seront récompensés lors de la cérémonie de remise des trophées. Ils bénéficieront également d'un pack d'inscription pour FUNÉRAIRE PARIS 2027, d'une publication dédiée sur la page LinkedIn du salon et d'une bannière sur le site internet du salon.



FUNÉRAIRE PARIS, UN ÉVÉNEMENT DURABLE

À FUNÉRAIRE PARIS, nous croyons en l'importance d'organiser notre événement dans le respect de l'environnement et dans une démarche éco-responsable.

À travers des actions concrètes et mesurables, nous nous engageons à **contrôler notre empreinte carbone**, à promouvoir des pratiques plus durables et à s'allier à des partenaires engagés.

Principales initiatives mises en place au sein du Parc des expositions Paris Le Bourget :



TRI DES DÉCHETS OPTIMISÉ :

Les espaces du parc sont équipés de corbeilles de tri à double flux pour le recyclage des déchets des visiteurs, permettant une gestion plus efficace des ressources.



ÉNERGIE RENOUVELABLE :

Depuis janvier 2018, l'ensemble du parc fonctionne à l'électricité verte, réduisant l'impact carbone de l'événement.



ÉCONOMIE D'EAU :

Les sanitaires sont équipés de mousseurs hydro-économiques pour minimiser la consommation d'eau.



RATIONALISATION DE LA CONSOMMATION ÉLECTRIQUE :

Le parc propose des coffrets permettant une gestion optimisée de l'électricité à partir de 1 kW, pour une consommation plus raisonnée.



CHAUFFAGE À HAUTE EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE :

Utilisation de chaudières à condensation à air basse consommation pour réduire les émissions.



ÉCLAIRAGE LED OPTIMISÉ :

Des appareils d'éclairage LED ont été installés dans les halls et les galeries techniques pour maximiser l'efficacité énergétique.



PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ :

Trois ruches ont été installées sur un talus du parc afin de soutenir les populations d'abeilles et la biodiversité locale.



ACCESSIBILITÉ TOTALE :

100 % des espaces sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR) pour garantir une participation inclusive.



NAVETTES GRATUITES :

Des navettes sont mises à disposition pour faciliter l'accès au site tout en limitant l'utilisation de véhicules individuels depuis la gare RER Le Bourget.



NOS ENGAGEMENTS POUR FUNÉRAIRE PARIS 2025

Nous nous efforçons d'aller au-delà des exigences environnementales habituelles en adoptant des initiatives ambitieuses :



Offre de restauration plus durable :

Dès 2025, nous privilégierons une restauration respectueuse de l'environnement et favoriserons des produits locaux.



Réduction des plastiques à usage unique :

Depuis 2023, nous avons supprimé les portes-badges en plastique pour les visiteurs. À partir de 2025, mise en place de fontaines à eau dans le salon ce qui permet de réduire notre impact environnemental.



Réduction des documents imprimés :

Depuis 2021, suppression du catalogue papier officiel du salon.



Choix de partenaires responsables :

Nous collaborons exclusivement avec des fournisseurs et prestataires qui partagent nos valeurs.



Encourager l'écomobilité :

Nous souhaitons utiliser nos communications pour sensibiliser et challenger les participants et les acteurs du salon sur l'importance du co-voiturage et des transports en commun.

Nous sommes conscients que la **transition écologique** est un processus continu. C'est pourquoi nous nous engageons à explorer toutes les **actions concrètes** pour réduire d'avantage notre impact et améliorer cette démarche à chaque édition. Notre objectif est de proposer un salon **plus respectueux de notre environnement** et créateur de valeurs pour toutes les parties prenantes : visiteurs, exposants, partenaires et prestataires.

DEPUIS PLUS DE 35 ANS, FUNÉRAIRE PARIS ACCUEILLE LES FABRICANTS, LES DISTRIBUTEURS D'ARTICLES FUNÉRAIRES ET LES SERVICES POUR RENCONTRER LES ACTEURS DE LA PROFESSION.

“ La Chambre Syndicale Nationale de l'Art Funéraire rassemble la filière des fournisseurs français œuvrant au service des professionnels. Son ambition est de promouvoir les entreprises qu'elle représente, leurs savoir-faire et leur valeur ajoutée dans les rites funéraires.

Dans ce but, elle a créé le salon FUNÉRAIRE PARIS dès 1987. Depuis, tous les deux ans, le salon rassemble les principaux acteurs de la filière et il est devenu l'événement de référence du secteur.

Cette nouvelle édition 2025 témoignera une fois encore du dynamisme, de l'innovation, des valeurs qui animent tous les professionnels pour anticiper toutes les évolutions de notre société.

Bon salon à tous et à toutes.”

Sylvestre Olgiati, Président de la CSNAF
et du salon FUNÉRAIRE PARIS

Funéraire Paris 2025, c'est une équipe dédiée, disponible, à votre écoute pour vous accompagner et garantir le succès de votre participation au salon leader de votre secteur.

DATES ET HORAIRES

Mercredi **19 novembre** de 9h à 19h

Judi **20 novembre** de 9h à 19h

Vendredi **21 novembre** de 9h à 18h

LIEU DU SALON

Parc des Expositions Paris Le Bourget

Hall 2B

Carrefour Charles Lindbergh,

93350 Le Bourget, France

CONTACTS

Philippe Piot

Directeur du salon et Directeur commercial

+33 (0)6 03 20 94 69

philippe@salon-funeraire.com

Monica Camilo Adriaio

Responsable marketing et communication

+33 (0)7 64 72 13 07

monica@salon-funeraire.com

COORDONNÉES DE L'ORGANISATEUR

Salon Funéraire Paris / Paris People Show

41 rue du Poteau, 75018 Paris

+33 (0)1 42 51 94 30

info@salon-funeraire.com

www.salon-funeraire.com



Les industriels français
de l'art funéraire

La Chambre Syndicale Nationale de l'Art Funéraire a pour objet d'assurer la pérennité des Arts Funéraires, de leur utilité sociale et économique ainsi que des savoir-faire et des métiers.

www.csnaf.fr